

A helyi televíziók nézettsége és szerepe a sportra nevelés tekintetében a koronavírus-járvány időszakában

ELMÉLETI HÁTTÉR

A koronavírus-járvány előtt is világelsők voltak a magyarok az elektronikus médiafogyasztás tekintetében, ugyanakkor a jelenlegi időszakban még többet ülünk a képernyők előtt, ráadásul a televízió nézettsége továbbra is kiemelkedő az internet térhódítása ellenére (Nielsen Közönségmérés 2020). Tíz fiatalból kilenc továbbra is elérhető a televízió keresztül (Ipsos 2020).

KUTATÁSI KÉRDÉSEK

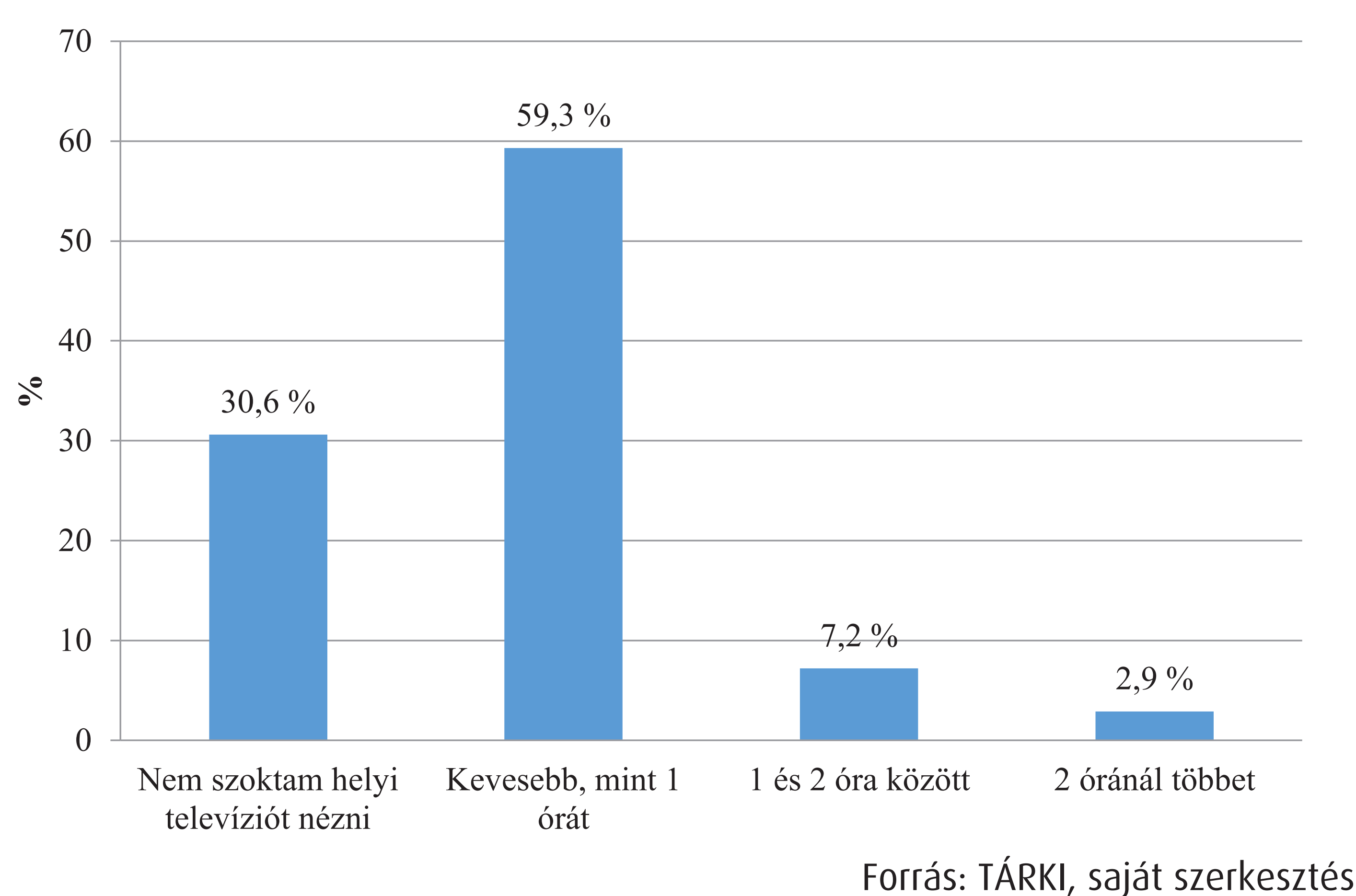
Kutatásunkban a helyi televízió-nézési szokásokra fókuszálunk. Célunk, hogy feltárjuk azt, hogy milyen műsorok a legnézettebbek, és, hogy a lokális médiumnak van-e szerepe a sportra nevelés tekintetében (informális tanulás – Forray-Juhász 2009).

MÓDSZEREK

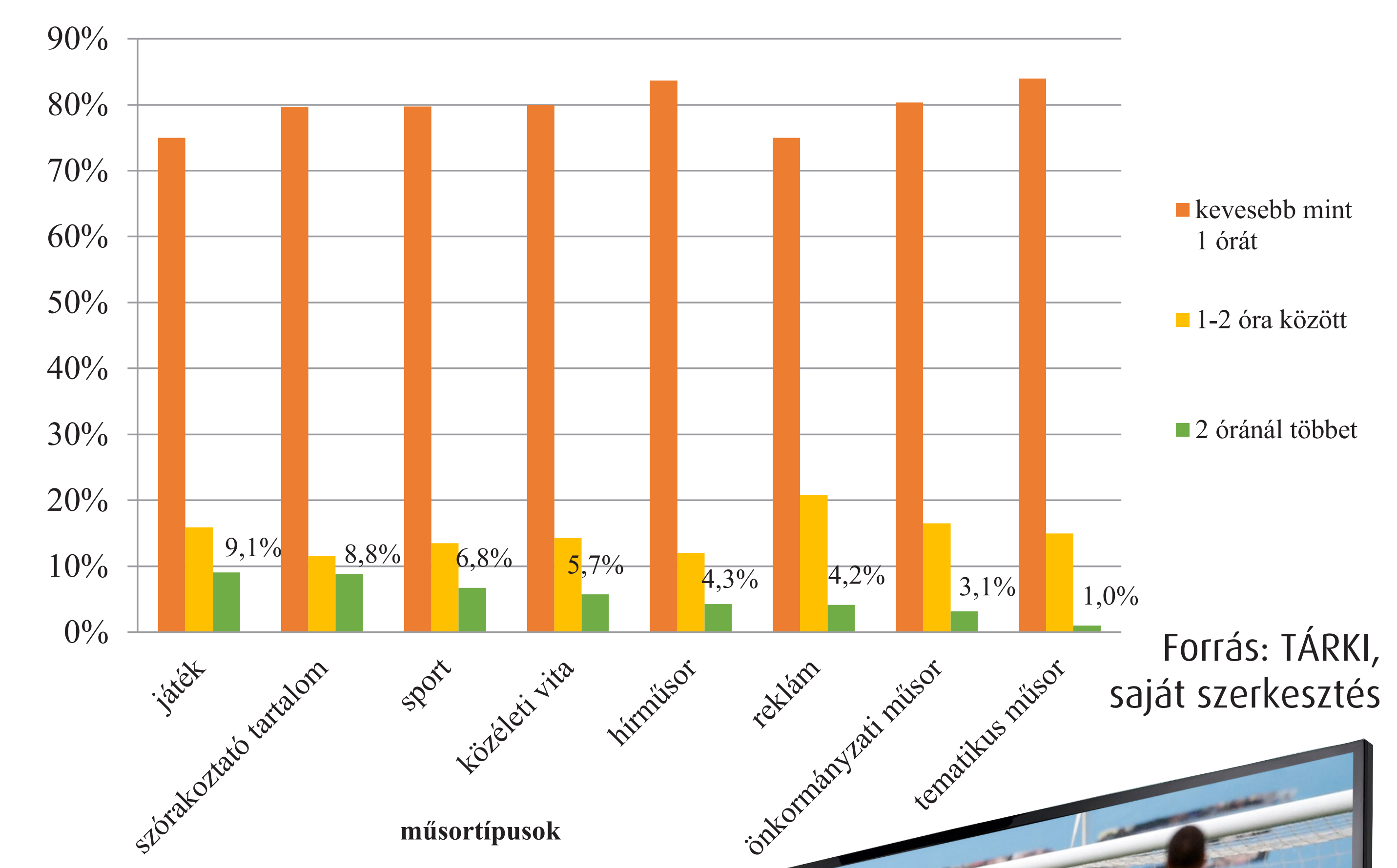
Kérdőíves felmérést végeztünk a TÁRKI Kutatóintézet országos reprezentatív kutatásának segítségével (N=1007), annak primer elemzésével. A vizsgálat módszere esetén többlépcsős, arányosan rétegzett, valószínűségi mintavételi eljárásról beszélhetünk.

EREDMÉNYEK

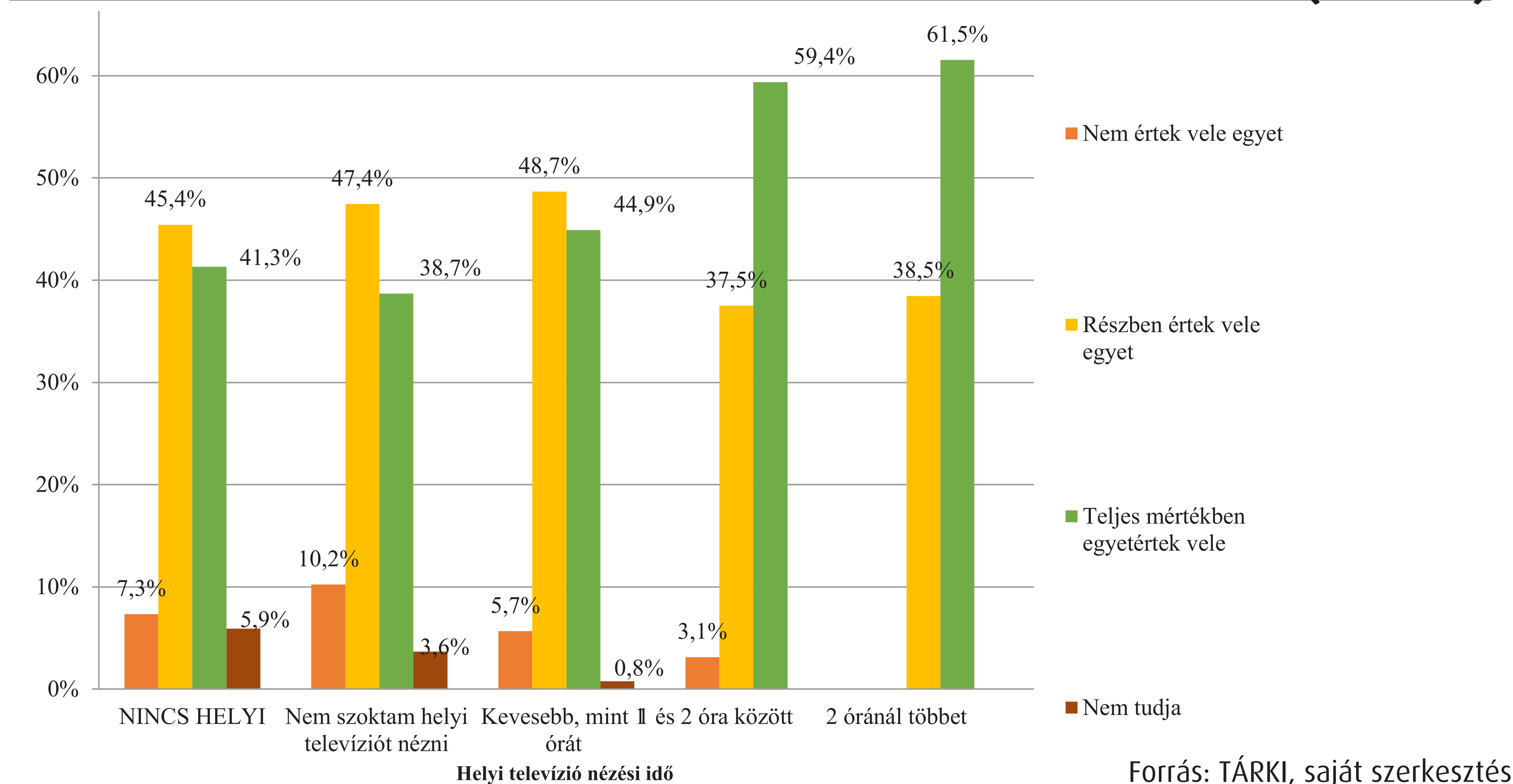
1. A HELYI TELEVÍZIÓ NÉZÉSI ARÁNYA % (N= 447)



2. MŰSORTÍPUSOK NÉZETTSÉGE ÉS A HELYI TELEVÍZIÓK NÉZETTSÉGE % (N=428)



3. SPORTRA NEVELÉS SZEREPÉVEL ÖSSZEFÜGGŐ KÉRDÉSRE ADOTT VÁLASZOK ÉRTÉKEI ÉS A HELYI TELEVÍZIÓK NÉZETTSÉGE KÖZTI ÖSSZEFÜGGÉSEK % (N=1007)



KÖVETKEZTETÉSEK

Összességében a kutatásunk szerint a tömegkommunikációs eszközökön belül a helyi televízióknak kiemelt felelősségük van a megfelelő tájékoztatásban, a sport népszerűsítésében, ennek a funkciónak a szerepe pedig a járvány alatti időszakban még inkább felértékelődik.