

AZ AGÓRÁK NYOMÁBAN: STRATÉGIAI SZEMLELET ÉS TEVÉKENYSÉGI REPERTOÁR VIZSGÁLATA KÉT MEGHATÁROZÓ INTÉZMÉNYE

Vichnál Adrienn -Dr. Benkei-Kovács Balázs

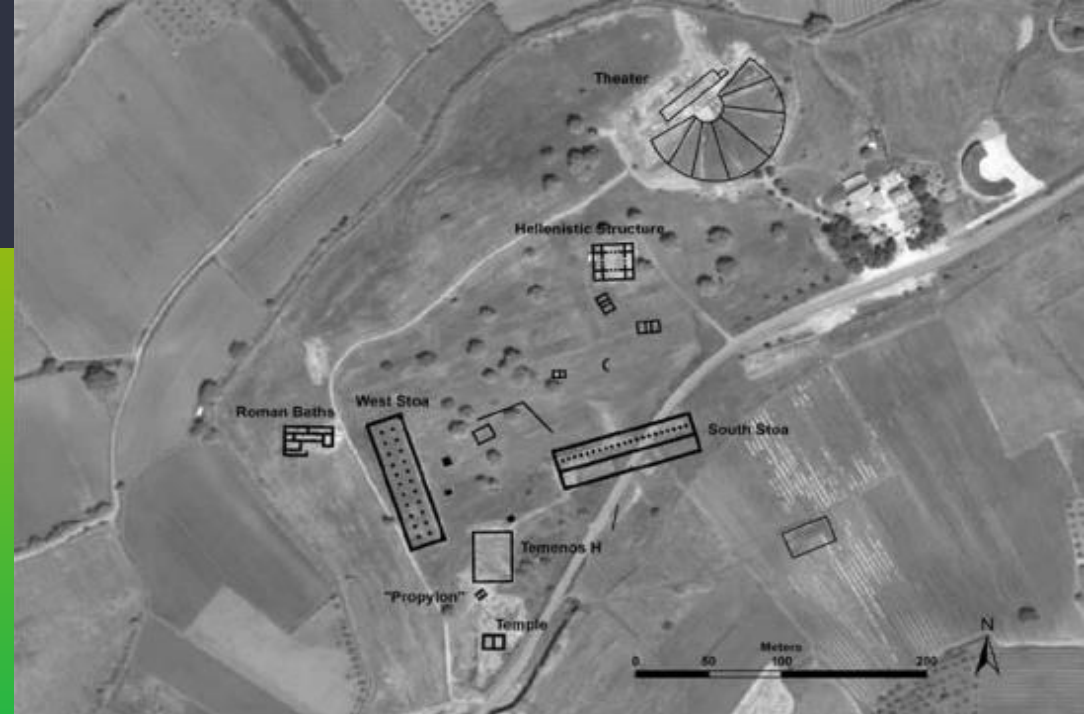
Budapesti Gazdasági Egyetem, KVIK, Pedagógia Tanszék

PELOPONNÉSZOSZI VÁROSOK AGORÁJA

- Argosz agorája: emlékmű (heroön) felállítása; kőtemplom
 - Apolló isten; atlétikai, táncos események, és versenypályák szervezése
- Elisz agorája: temető; politikai, vallási és igazságszolgáltatási cél; közös találkozási pont; Aphrodité kultusz
- Megapolisz agorája: Zeusz-kultusz; modernebb épületek (építkezések számára nagyobb üres terek)

(Forrás:
Donati, 2015,
201.)

(Forrás:
Donati, 2015,
207.)



KÖZMŰVELŐDÉSI INTÉZMÉNYTÍPUSOK MAGYARORSZÁGON



(Forrás: Saját szerkesztés 2017. évi LXVII. törvény a 77 (3). §. alapján)

A HAZAI AGÓRÁK KIÉPÜLÉSÉNEK ÜTEMEZÉSE

Az Agora Program első ütemében kiépültek (2008- 2014)	Az Agora Program második ütemében kiépültek (2013-2015)
<ul style="list-style-type: none"> • Tatabánya – Vértes Agórája 	<ul style="list-style-type: none"> • Veszprém – Városi Művelődési Központ
<ul style="list-style-type: none"> • Kaposvár – Együd Árpád Kulturális Központ 	<ul style="list-style-type: none"> • Kecskemét – Hírös Agóra Kulturális és Ifjúsági Központ
<ul style="list-style-type: none"> • Szekszárd – Babits Mihály Kulturális Központ 	<ul style="list-style-type: none"> • Szombathely – Szombathelyi Kulturális Központ
<ul style="list-style-type: none"> • Hódmezővásárhely – Bessenyei Ferenc Művelődési Központ 	<p>Az Agóra Pólus program és a Társadalmi Infrastruktúra Operatív Program (TIOP) keretében kiépültek (2010-2015)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Szolnok – Aba-Novák Agóra Kulturális Központ 	<ul style="list-style-type: none"> • Győr – Mobilis Interaktív Kiállítási Központ
<ul style="list-style-type: none"> • Békéscsaba – Csabagyöngye Kulturális Központ 	<ul style="list-style-type: none"> • Szeged – Szent-Györgyi Albert Agóra
<ul style="list-style-type: none"> • Nyíregyháza- Váci Mihály Kulturális Központ 	<ul style="list-style-type: none"> • Miskolc (Kiegészítés alatt)
	<ul style="list-style-type: none"> • Debrecen – Agóra Tudományos Élményközpont

- 14 magyarországi nagyvárosban épült agora és agora pólus központ
- Az első program keretében 7, a másodikban 3 intézmény jött létre
- Agóra PÓLUSok 4 város
- Nemzeti Művelődési Intézet kiemelt fejlesztő szerepe
 - Kulturális Központok Országos Szövetsége
 - Agóra-műhely

AZ AGORA INTÉZMÉNYTÍPUSÁNAK KIEMELT FUNKCIÓI

1. Közösségi,
élmény funkció

2. Közművelődési
és tanácsadó
funkció

3. Szolgáltató
funkciók

(Forrás: NMI,
2015, 9-15.)

- A közművelődésre jellemző tevékenységek, programok szervezése során alapvető tudáshoz és *közösség-élményhez* jutnak a résztvevők, illetve fejleszteni tudják az adott tevékenység végzéséhez szükséges készségeiket, ismereteket. (NMI, 2015,15.)
- A közművelődési és tanácsadó funkció az első szakaszban megkezdett tevékenységekhez kapcsolódó, élményszerzést segítő kreatív megoldások módszertanának alkalmazása (pl. az adott klub/képzés témájához illeszkedő előadások, kiállítások, produkciók szervezése, ezek beépítése a klub/képzés tevékenységébe; a résztvevők ötleteinek, új megoldásainak kivitelezése). Ez a funkció valósítja meg az eredmények bemutatását, az elsajátított kompetenciák működtetését, a produkciók szolgáltatását, bemutatók tartását. (Uo.)
- *A szolgáltatások célja* nem csupán az, hogy egy meghatározott programon vegyen részt a lakosság. Távlati cél, hogy egyes funkciókat betöltő programelemek összekapcsolódva olyan szolgáltatás-csomagot hozzanak létre, amely révén az egyének tudása gyarapszik, kompetenciái és felelősségérzete nő, közösségi aktivitásuk fejlődik. (Uo.)

A HELYI ÉRTÉKTÁRAK BEMUTATÁSA



Árpád fürdő épülete
Neobarokk és art deco



Tiszavirág Fesztivál
Gasztronómia, zene



István malom
gőzmalom



Steiner-Omaszta kúria
Munkácsy Mihály



Szolnoki Szimfonikus Zenekar
1965 – Bali József karmester



Szolnoki csipke
Hagyák Stefánia- magyaros
mintakincs

A KÉT AGÓRA ÖSSZEHASONLÍTÁSA

Jellemzők	Csabagyöngye Kulturális Központ	Aba-Novák Agóra Kulturális Központ
Nyert támogatás	1.700.000.000 Ft	1.866.000.000 Ft
Támogatás kiegészítése (az adott város által)	250.000.000 Ft	133.000.000 Ft
Tervezők	Fajzi Tamás	Álmosdi Árpád
Az épület összes alapterülete	6.154m ²	5971 m ²

RENDEZVÉNYEK	SZOLNOK	BÉKÉSCSABA
Színházi előadások	✓	✓
Zenei együttesek fellépése	✓	✓
Beszélgető-estek	✓	✓
Koncertek	✓	✓
Versenytánc Gála	✓	
Gyermek társastánc tanfolyam		✓
Népzenei- és Néptánc-találkozó	✓	
Kiállítások	✓	✓
Helyi Termékek Vására	✓	✓
Fesztiválok	✓	
Gasztronómiai bemutatók	✓	
Klubok, játszóházak	✓	✓
Családi programok		✓

(Forrás: Saját összeállítás az intézményi honlapok és internetes források alapján)

KÖZÖSSÉGI OLDAL AKTIVITÁS – EGY TETSZŐLEGESEN ÉVINDÍTÓ HÉTEN (FACEBOOK)

2020. Januári adatok ANAKK

Intézmény	Aba-Novák Agóra Kulturális Központ www.facebook.com/agoraszolnok							Összesítés
Dátum	Január 13.	Január 14.	Január 15.	Január 16.	Január 17.	Január 18.	Január 19.	Január 13-19.
Posztok száma	0	2	2	3	5	2	1	15
Kedvelések száma	na	22	83	14	29	18	4	170
Megosztások száma	na	3	22	3	12	1	1	42

2021. Januári adatok ANAKK

Intézmény	Aba-Novák Agóra Kulturális Központ www.facebook.com/agoraszolnok							Összesítés
Dátum	Január 11.	Január 12.	Január 13.	Január 14.	Január 15.	Január 16.	Január 17.	Január 11-17.
Posztok száma	6	1	0	0	2	2	0	11
Kedvelések száma	73	3	na	na	21	21	na	118
Megosztások száma	9	1	na	na	3	10	na	23

2020. Januári adatok CSKK

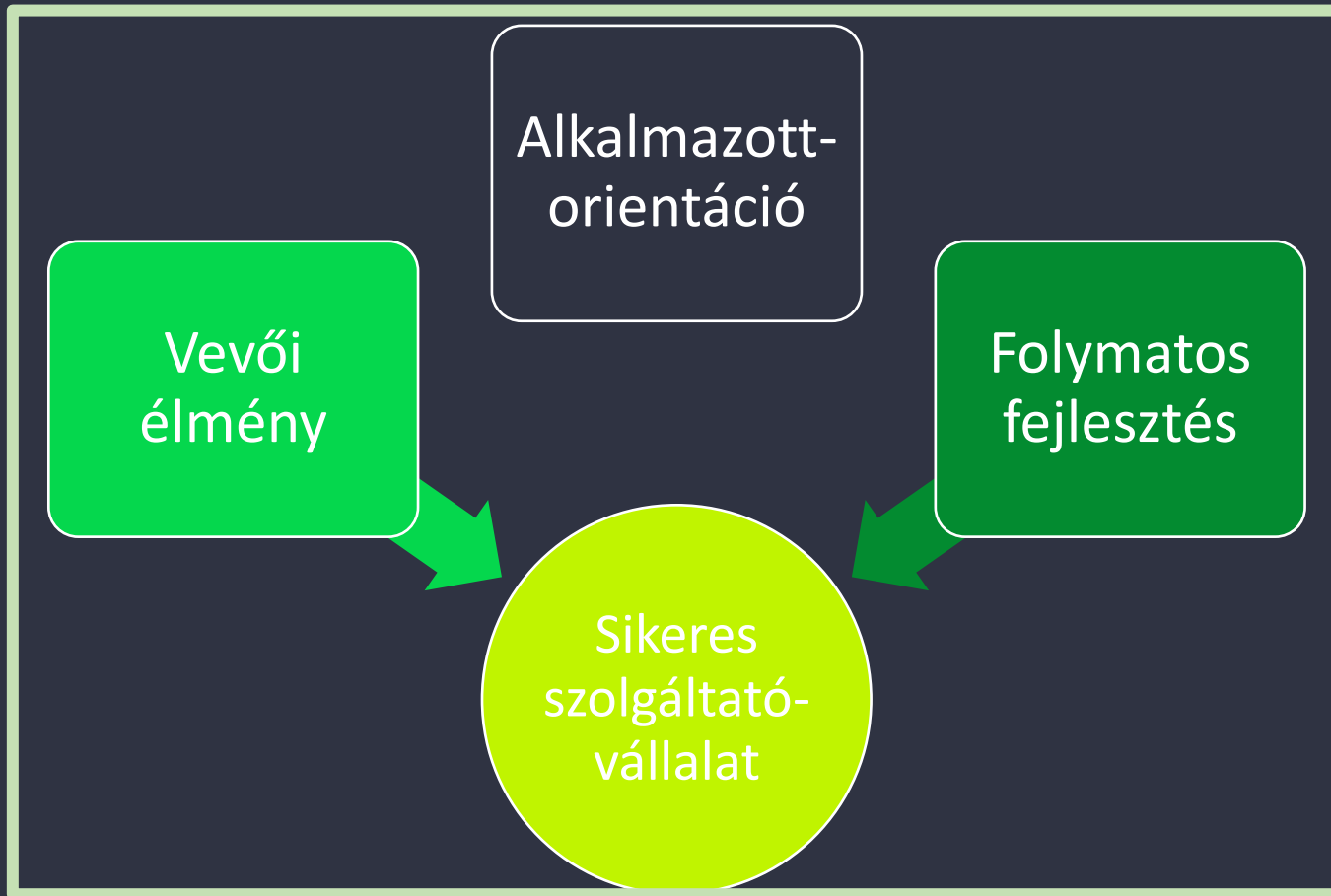
Intézmény	Csabagyöngye Kulturális Központ www.facebook.com/CsabagyongyeKulturalisKozpont							Összesítés és
Dátum	Január 13.	Január 14.	Január 15.	Január 16.	Január 17.	Január 18.	Január 19.	Január 13-19.
Posztok száma	4	0	0	0	2	1	0	3
Kedvelések száma	45	na	na	na	165	4	na	34
Megosztások száma	22	na	na	na	149	0	na	23

2021. Januári adatok CSKK

Intézmény	Csabagyöngye Kulturális Központ www.facebook.com/CsabagyongyeKulturalisKozpont							Összesítés
Dátum	Január 11.	Január 12.	Január 13.	Január 14.	Január 15.	Január 16.	Január 17.	Január 11-17.
Posztok száma	1	0	1	1	0	0	0	3
Kedvelések száma	6	na	22	6	na	na	na	34
Megosztások száma	6	na	13	4	na	na	na	23

(Forrás: Saját összeállítás az intézmények facebook oldalain)

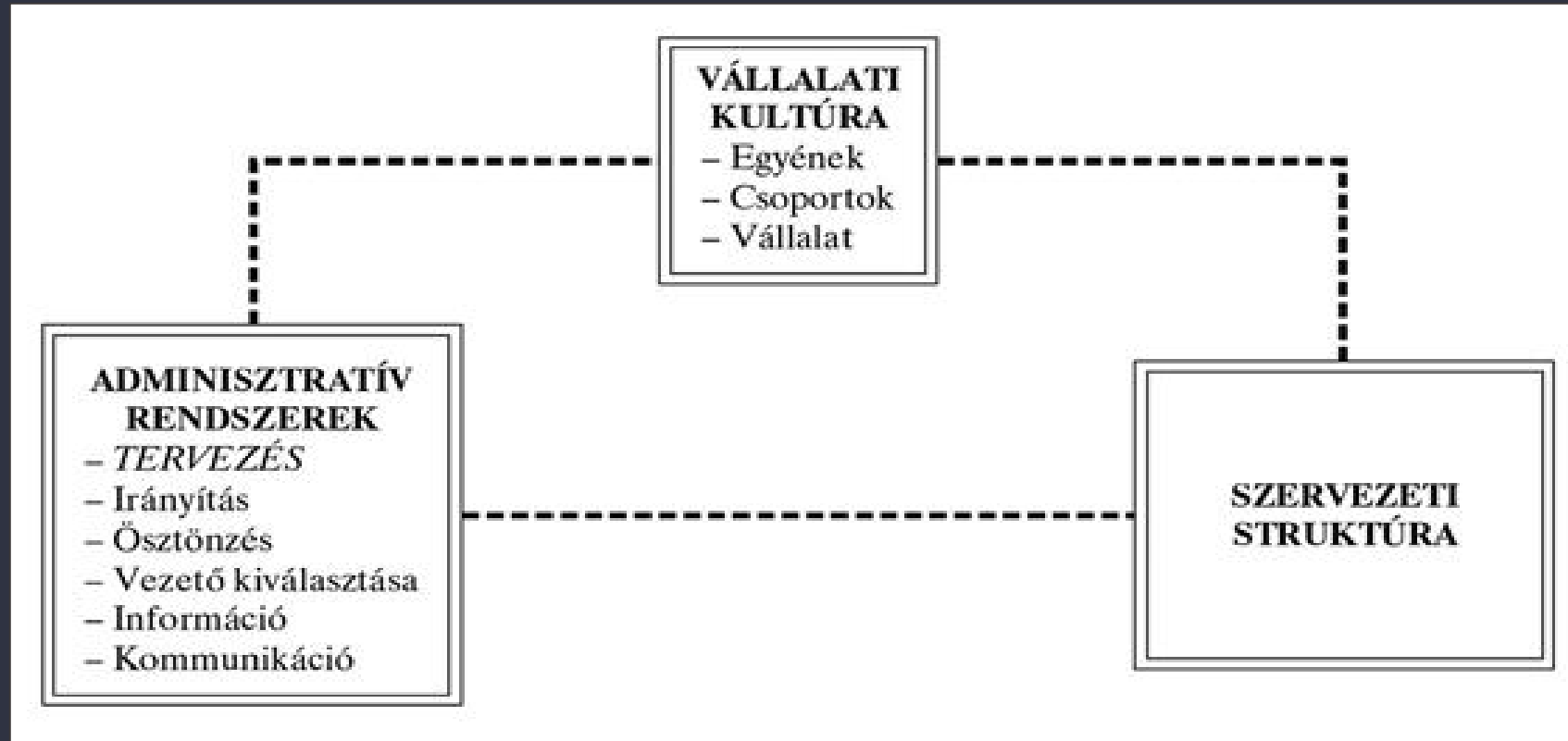
A SIKERES SZOLGÁLTATÓVÁLLALATOK ALAPELVEI



Forrás: Kenesei Kolos, 2014, 425. p.

- A tevékenységek középpontjába a vevői élmények kerülnek, ami a célcsoport véleményének folyamatos nyomonkövetésével párosul.
- A második helyen a vevőkkel közvetlenül kapcsolatot tartó személyzetet megfelelő módon elkötelezetté tegyék a minőségi munkavégzés iránt. Ezt a célt erős szervezeti kultúra kiépítésével, képzésekkel segítik.
- A harmadik pillér a szolgáltatási rendszer és a szervezeti kultúra folyamatos fejlesztése és felülvizsgálata.

A STRATÉGIAI MENEDZSMENT ALAPPILLÉREI



(Forrás: Barakonyi, 2011, 6.1. fejezet)

A vállalati stratégia fontos feladata, hogy képet adjon a vezetőség számára a teljesítményindikátorok folyamatos ellenőrzése, amelyek egyéltelmű képet adnak egy vállalat versenypozíciójának, működésének és eredményességének helyzetéről

A SZERVEZETEK EREDMÉNYESSÉGÉNEK INDIKÁTORAI ÉS SIKERTÉNYEZŐI

A menedzsment siker és eredményességi tényezők, amik nagy segítséggel lesznek a félig strukturált interjúk szerkezetének a felépítésére.

A szervezetek eredményességének indikátorai

(Forrás: Barakonyi, 2011, 7.1.2.
fejezet)

- | | |
|-------------------------------|---|
| • jövedelmezőség | • piaci pozíció |
| • termelékenység | • termékvezető pozíciója |
| • emberi tényezők fejlesztése | • alkalmazottak viselkedése, attitűdje |
| • közérdekű felelősség | • rövid és hosszú távú célok egyensúlya |

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| • Magas termékminőség | • Megbízható munkatársak |
| • Innovatív készség | • Jó reklám, hatékony PR |
| • Gyors informálódás | • Magasan kvalifikált munkatársak |
| • Naprakész információk | • Hazai információk |
| • Újszerű termékek, jó ötletek | • Tőkeerő |
| • Személyes kapcsolatok | • Nemzetközi kapcsolatok |

A szervezetek sikertényezői
(Forrás: Barakonyi, 2011, 7.1.3.
fejezet)

KUTATÁSMÓDSZERTAN



- Helyszíni terepszemle és félig strukturált mélyinterjúk (vezetők + munkatársak, összesen 3-3 fő bevonásával)
- Kérdőíves vizsgálat, a lakosság körében az agorák imázsának és programkínálatának vizsgálata céljából (n=160, Szolnok; n=240, Békéscsaba)
- Kutatási eredmények összesítése statisztikai módszerekkel

KEVERT MÓDSZERŰ KUTATÁS

KVALITATÍV KUTATÁS

- Intézmény vezetőivel és munkatársaikkal szakmai interjúk (n=6)
- Az alábbi témák kerülnek majd kérdezésre
 - Vezetők részére:
 - Az intézmény stratégiai céljai
 - Az intézmény sajátosságai
 - Munkavállalók létszáma és „típusai”
 - Programszervezés és szolgáltatás típusok
 - Koronavírus idején bevezetett gyakorlat
 - Munkatársak részére:
 - A mindennapi munka az Agórában
 - Az intézmény sajátosságai
 - Munkavállalói mindennapok és fejlődés
 - Programszervezés és szolgáltatás típusok
 - Koronavírus idején bevezetett gyakorlat

KVANTITATÍV FELMÉRÉS

- Május 20.-én indítottuk el a 26 kérdésből álló kérdőív a helyi lakosok körében
- A felmérés eszköze: Google on-line kérdőív
- A felmérés témakörei:
 - A helyi kulturális intézmények látogatási szokásai
 - Az internetes platformjaik követési gyakorisága
 - Az Agórák programkínálatának népszerűsége
 - A programokkal kapcsolatos elégedettség
 - Tájékozódás az Agóra programjairól
 - A Covid után fellépő bizalmatlanság vizsgálata és a jövőbeni látogatási tervek

ÖSSZEGZÉS

A vizsgálat eredményei:

- Előadásunkban feltárni az elméleti háttérét a vizsgált területnek. Visszanyúltunk egészen az agórák gyökeréig, bemutatva ennek a közösségi térnek a funkcióit az antik Hellaszban, ahonnan a fogalmat eredeztetjük.
- A magyarországi agórák kapcsán bemutatásra került a hazai intézményhálózat kiépülése, funkcióik és feladataik.
- Az intézményi menedzsment vizsgálatához, áttekintettük a szervezeti menedzsment, a szervezettípusok, és a sikertényezők fontosabb elméleti háttérét.
- A két kiválasztott intézmény (Csabgyöngye Kulturális Központ és Aba-Novák Agóra) néhány fontosabb jellemzőjét, programkínálatát és kommunikációs csatornái bemutatásra és elemzésre kerültek
- Az induló empirikus kutatások eredményei a nyár közepére várhatóak, a két önálló pillére segítségével nem a menedzsment, a dolgozók és a programokat és szolgáltatásokat igénybe vevő helyi lakosok nézetei is megismerhetjük.

FELHASZNÁLT IRODALOM

- Donati, Jameieson (2015): *The Greek Agora in its Peloponnesian Context(s)* [online] Elérhető: https://www.researchgate.net/publication/278022149_The_Greek_Agora_in_its_Peloponnesian_Contexts
- *1997. évi CXL. törvény: a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről* Elérhető: <https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=99700140.tv>
- Németh (2015): *Közösségépítő Agórák Magyarországon – Terek, Emberek, Közösségek*, Kiadja a Nemzeti Művelődési Intézet, Budapest 95. p
- NMI (2015): *Agórák és térségük - Módszertani kézikönyv közösségi szolgáltatások működtetéséhez 9.*, Nemzeti Művelődési Intézet Stratégiai Fejlesztés Főosztálya, Budapest, 48. p.
- Kenesei Zsófia- Kolos Krisztina (2014): *Szolgáltatásmarketing és -menedzsment*, Alinea kiadó, Budapest, 468. p.
- Barakonyi Károly (2011): *Stratégiai menedzsment*. Nemzeti tankönyvkiadó, Budapest. https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_519_42551/adatok.html