

# A KÖZMŰVELŐDÉSI-KÖZÖSSÉGI PROGRAMOK FOGYASZTÁSÁNAK HATÁSA A FORPROFIT JELLEGŰ KULTURÁLIS FOGYASZTÁS ALAKULÁSÁRA

„A műveltségnek minden időkben és minden körülmények között az volt és maradt a lényege, hogy - a lehetséges határokon belül - segítse megőrizni a szabad akaratot, a józan észet, lehetővé téve, hogy az ember maga határozza meg sorsának irányát.” (Szócs Zoltán)

**Kutató: ZSIRAI DÓRA**

SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM APÁCZAI CSERE JÁNOS KAR

Konzulens: Dr. Varga Balázs egyetemi docens

HUCER 2021. MÁJUS 27-28.

# A KUTATÁSRÓL

- ◉ A témaválasztás okai:
  - > A kulturális szektor gazdasági súlyának emelkedése.
  - > A kulturális alapú gazdaságfejlesztés, mint közművelődési alapfeladat törvényi szintre emelkedése.
  - > Az új, agóra-típusú intézmények megjelenése és hatásuk.
  - > 13 éves közművelődési munka és tapasztalat.
  - > Személyes érdeklődés.

# A KUTATÁS MÓDSZEREIRŐL

- ◉ Primer kutatás

- ◉ Eszközök:

- > Online kérdőíves lekérdezés a közművelődési és kulturális részvételről és fogyasztási szokásokról.
- > Online személyes interjúk a forprofit kulturális szektorban dolgozó vezetőkkel, a kérdőív eredményeinek és személyes tapasztalataiknak összevetése.

# A KUTATÁS EREDMÉNYEI

- ◉ Kérdőíves lekérdezés:
  - > Online önkitöltéses lekérdezés
  - > Nem reprezentatív minta
  - > 332 kitöltés 30 nap alatt
- ◉ Interjúk:
  - > Két, elsősorban forprofit jellegű kulturális programokat szervező vállalkozás tulajdonosával, rendezvényszervezőjével.

# A KUTATÁS EREDMÉNYEI

- 1. hipotézis: Több forprofit kulturális rendezvényen vesz részt, aki rendszeresen részt vesz közművelődési-közösségi programokon.
- Kutatási eredmény: A közművelődési intézményt rendszeresen látogatók csoportján belül keletkezett adatokat összehasonlítva kiderül, hogy az alkalmankénti forprofit programlátogatás egyre kisebb arányt, míg az évente minimum 3 alkalommal történő forprofit programlátogatás egyre nagyobb arányt képvisel az összességén belül, ahogy a közösségi programok látogatásának gyakorisága emelkedik.

# A KUTATÁS EREDMÉNYEI

- 2. hipotézis: Többet költ kulturális programokra a nonprofit közösségi rendezvényeket gyakran látogatók csoportja.
- Kutatási eredmény: A közösségi művelődési programokon való részvétel gyakorisága növeli a kulturális fogyasztásra szánt összeg nagyságát.



# A KUTATÁS EREDMÉNYEI

- 3. hipotézis: Magasabb a forprofit jellegű kulturális fogyasztásuk a fővárosban, megyeszékhelyen és városban élőknek, mint a falvakban, vidéken élőknek.
- Kutatási eredmény:
- A belépőjegyes programválasztások gyakorisága szerint nagyobb arányban vannak a városokban élők közül, akik nem járnak forprofit kulturális rendezvényekre, ám a havonta 1 alkalommal és annál gyakrabban járók kategóriájában a városiak nagyobb arányban képviseltetik magukat.
- A kulturális programra történő költségek tekintetében a városiak kisebb aránya az, aki nem költ kulturális rendezvényekre. Összességében elmondható, hogy a magasabb részvételi gyakorisági és költségi adatok esetében a városiak túlsúlya figyelhető meg, ugyanakkor a középértékeket mutató kategóriákat a vidéki kitöltők jelölték többen.

# A KUTATÁS EREDMÉNYEI

- 4. hipotézis: Magasabb összeget költenek kulturális programok fogyasztására a felsőfokú iskolai végzettségűek az érettségi bizonyítvánnyal rendelkezőknél.
- Kutatási eredmény: A magasabb költési kategóriákat a felsőfokú végzettséggel rendelkezők nagyobb arányban választották, mint az alacsonyabb iskolai végzettséggel, például érettségivel rendelkező kitöltők.





# ÖSSZEGZÉS

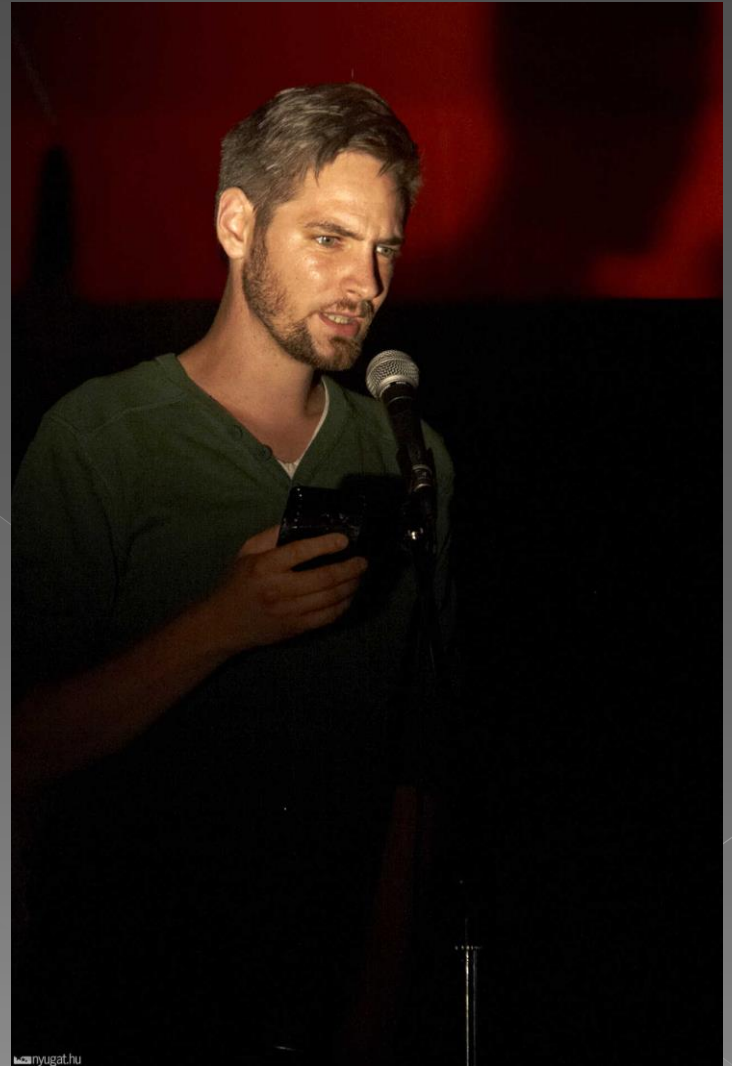


- A közösségi művelődésben való részvétel mértéke jelentősen befolyásolja a kulturális jellegű fogyasztás alakulását.
- A közművelődési szinterek sajátossága hazánkban, hogy a lakosság jelentős része számára a kulturális és közösségi hozzáférés egyetlen szinterei, így döntő szerepük lehet abban, hogy a látogató milyen tapasztalatokkal gazdagodik, és milyen kulturális fogyasztási stratégiát alakít ki a maga számára.



# ÖSSZEGZÉS

- Az az intézmény, színtér, ahol egyszerre fedezhető fel a klasszikus közösségi művelődési tevékenység – úgymint szakkör, klub, önképzőkör, alkotóműhely, közösségi kiállítás stb. –, valamint a kulturális események sokszínű kavalkádja, feltétlenül alkalmas arra, hogy rendszeres látogatóvá és kultúrafogyasztóvá tegye a programjai iránt érdeklődőket.



# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

- > A kutatás a Nemzeti Művelődési Intézet Közművelődési Tudományos Kutatási Program támogatásával valósult meg.

- > Kutató: Zsirai Dóra
- > E-mail: [dora.zsirai@gmail.com](mailto:dora.zsirai@gmail.com)
- > Telefon: 0620/285 7145